
2018
2021

PLAN STRATÉGIQUE

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

MUSEES.QC.CA

MISSION

Organisme national, la Société des musées du Québec (SMQ) rassemble et représente les institutions muséales (musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation) et les professionnels de la muséologie. Elle agit comme porte-parole du réseau muséal et défend ses intérêts auprès de diverses instances. Catalyseur des forces vives du milieu, la SMQ contribue au développement des institutions muséales, encourage les meilleures pratiques et stimule l'innovation. Elle valorise le rôle des institutions muséales dans la société et fait la promotion de l'offre muséale sur la scène nationale et internationale.

VISION

En 2021, la SMQ aura contribué à la consolidation du réseau des institutions muséales du Québec. Elle aura agi pour sa pérennité, son positionnement et sa reconnaissance auprès des parties prenantes.

VALEURS

Engagement – La SMQ défend et soutient les institutions muséales comme lieux de conservation, de recherche, d'éducation, de médiation et de diffusion tout comme le rôle actif qu'elles jouent dans la société.

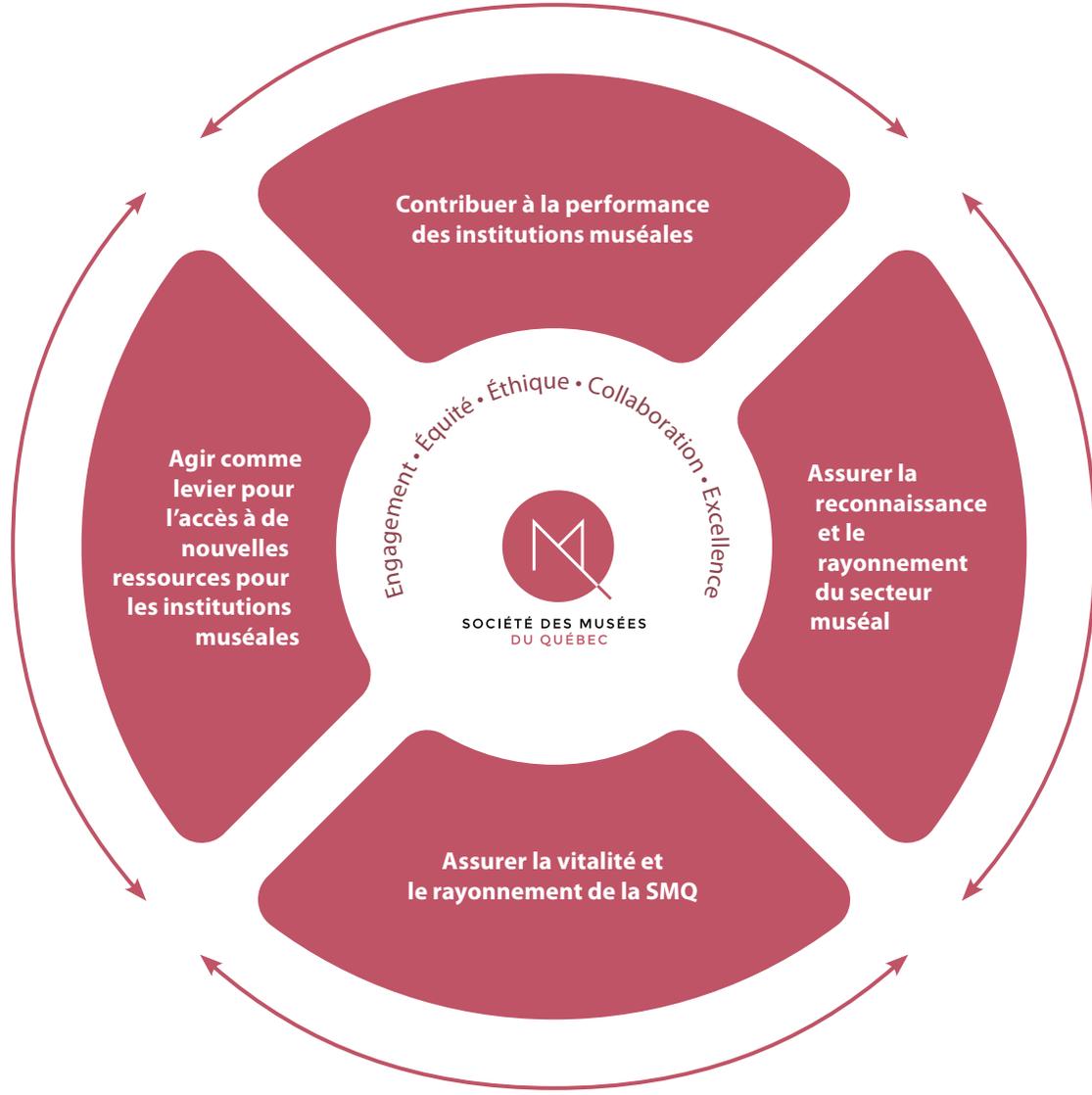
Équité – Inclusive, la SMQ prend en compte, dans l'ensemble de ses actions, la diversité du réseau muséal et s'assure de la plus large représentativité possible.

Éthique – Garante de la déontologie muséale québécoise, la SMQ place les principes déontologiques et l'éthique professionnelle au centre de ses préoccupations.

Collaboration – La SMQ favorise les échanges professionnels, le partage de l'information et la mise en commun de connaissances auprès du réseau muséal et du milieu culturel.

Excellence – La SMQ vise de hauts standards de qualité dans toutes ses réalisations et elle encourage les meilleures pratiques et l'innovation ainsi que le professionnalisme dans la communauté muséale.

PRIORITÉS



PRIORITÉ N° 1

Assurer la vitalité et le rayonnement de la SMQ

OBJECTIF

Accroître le financement de la SMQ

STRATÉGIES

Augmenter l'apport des sources de financement actuelles

ACTIONS 2018-2021

Faire les représentations nécessaires auprès du MCC pour que soient reconnus et pris en compte les besoins financiers de la SMQ en regard de son mandat et de l'étendue de ses services

Revoir les cotisations des membres et les avantages consentis

Réaliser une campagne de sollicitation de nouveaux membres

Diversifier les sources de financement

Évaluer les moyens pour obtenir de nouvelles sources de revenus

Augmenter la notoriété de la SMQ auprès des parties prenantes

S'affirmer comme la référence incontournable auprès des instances gouvernementales et de la société civile

Maintenir des partenariats avec des organismes qui contribuent en tout ou en partie à la réalisation notre mission et en développer de nouveaux

PRIORITÉ N° 2

Agir comme levier pour l'accès à de nouvelles ressources pour les institutions muséales

OBJECTIF

Accroître les ressources existantes et en obtenir de nouvelles pour les institutions muséales

STRATÉGIES

Faire les représentations nécessaires auprès des différents ministères

ACTIONS 2018-2021

Retenir, au besoin, les services d'une ressource externe comme conseillère stratégique

Diversifier les approches de représentation

Réclamer au MCC une vision cohérente et inclusive de la muséologie dans toute sa diversité

Réclamer au MCC une augmentation de l'enveloppe destinée au PAFIM 2019-2022

Réclamer aux différents ministères la création de programmes d'aide ou la bonification de ceux existants

Produire et partager des connaissances et des données stratégiques

Diffuser des études sur le secteur muséal et des analyses en provenance des institutions muséales

Réaliser des études sur la provenance et la satisfaction des visiteurs dans le cadre de l'entente avec le ministère du Tourisme

PRIORITÉ N° 3

Contribuer à la performance
des institutions muséales

OBJECTIF

**Favoriser l'adoption
de bonnes pratiques par
les institutions muséales**

STRATÉGIES

Accompagner les institutions
muséales pour améliorer
leurs pratiques professionnelles

Assurer le perfectionnement
et le développement
professionnel en
fonction des besoins
de la communauté muséale

**Maintenir l'accès aux
collections québécoises
muséales en ligne**

Fédérer les institutions
muséales, membres du Réseau
Info-Muse, dans un écosystème
de données partagées

ACTIONS 2018-2021

Animer un groupe d'institutions muséales leaders en matière
de tourisme culturel (Groupe Innovation et performance)

Réaliser des activités de partage d'expertise et de bonnes pratiques

Planifier une programmation annuelle d'activités de formation et
de développement professionnel dans différentes régions du Québec

Planifier et organiser annuellement un colloque
ou des rencontres thématiques

Participer aux travaux du comité mis en place pour
la mesure 111 du Plan culturel numérique du Québec

Évaluer la faisabilité d'intégrer la base de données Info-Muse
au site web de la SMQ

PRIORITÉ N° 4

Assurer la reconnaissance et le rayonnement du secteur muséal

OBJECTIF

Améliorer le positionnement du secteur muséal

STRATÉGIES

Développer et promouvoir l'offre des musées auprès de différents publics, incluant les touristes

Assurer le positionnement du secteur muséal dans des dossiers stratégiques, nationaux et internationaux

Valoriser le rôle des institutions muséales dans la société

Reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec

ACTIONS 2018-2021

Structurer l'offre muséale du Québec et mettre en œuvre des stratégies promotionnelles

Participer à des groupes de travail, des comités et des tables de concertation (OCCQ, RCIP, MTO, Compétence culture, Table de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel, etc.)

Planifier et organiser annuellement la soirée de remise des Prix SMQ et faire la promotion des lauréats